

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА»**

Протокол № 1/2

рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе

г. Москва

22 февраля 2019 г.

Заказчик: Автономная некоммерческая организация «Международный учебно-методический центр финансового мониторинга» (сокращенное наименование – МУМЦФМ).

Место нахождения, почтовый адрес Заказчика: 119017, г. Москва, Старомонетный переулок, д. 31, стр. 1, тел. +7(495) 950-30-65, факс +7(495) 950-35-32, e-mail: info@mumcfm.ru.

Предмет конкурса: право на заключение договора на выполнение работ по изданию периодической литературы для нужд МУМЦФМ.

Место проведения заседания: г. Москва, Старомонетный пер., д. 31, стр. 1, МУМЦФМ.

Дата проведения заседания: 22 февраля 2019 г.

Время начала заседания: 11 час. 00 мин.

Время окончания заседания: 11 час. 30 мин.

*Всего 9 членов единой комиссии (далее - Комиссия)
в соответствии с Приказом № 129-ОД от 09.11.2018 года.*

Присутствовавшие члены:

Председатель Комиссии: О.А. Иванов

Секретарь Комиссии:	М.Б. Варламов
Члены Комиссии:	П.И. Агеев
	П.В. Кукушкин
	Д.Н. Маляров
	Н.М. Рубцова

Присутствует 6 (шесть) членов Комиссии. Кворум для осуществления возложенных на Комиссию функций имеется. Заседание правомочно.

Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе была проведена 21 февраля 2019 года с 11:00 до 11:30 по адресу: 119017, г. Москва, Старомонетный переулок, д. 31, стр. 1.

В соответствии с Протоколом № 1/1 от 21 февраля 2019 года были поданы 2 (две) заявки от следующих участников конкурса:

1. Общество с ограниченной ответственностью «ИМА-консалтинг» (далее – ООО «ИМА-консалтинг»);
2. Общество с ограниченной ответственностью «Школа Новых Медиа» (далее – ООО «Школа Новых Медиа»).

Комиссия рассмотрела представленные заявки на соответствие требованиям, установленным в конкурсной документации, и приняла решение: признать надлежащими заявки на участие в конкурсе следующих участников: ООО «ИМА-консалтинг», ООО «Школа Новых Медиа».

Заявка ООО «ИМА-консалтинг» является полной, содержит все условия исполнения договора. Представлены все обязательные документы, которые надлежащим образом заверены и оформлены.

Предложенная ООО «ИМА-консалтинг» цена договора 2 416 576,00 рублей (два миллиона четыреста шестнадцать тысяч пятьсот семьдесят шесть) рублей 00

копеек, не превышает начальную максимальную цену договора, предусмотренную конкурсной документацией.

Предложенные ООО «ИМА-консалтинг» условия исполнения договора соответствуют требованиям конкурсной документации.

Заявка ООО «Школа Новых Медиа» является полной, содержит все условия исполнения договора. Представлены все обязательные документы, которые надлежащим образом заверены и оформлены.

Предложенная ООО «Школа Новых Медиа» цена договора 2 483 600,00 рублей (два миллиона четыреста восемьдесят три тысячи шестьсот) рублей 00 копеек, не превышает начальную максимальную цену договора, предусмотренную конкурсной документацией.

Предложенные ООО «Школа Новых Медиа» условия исполнения договора соответствуют требованиям конкурсной документации.

Заявки на участие в конкурсе от ООО «ИМА-консалтинг» и ООО «Школа Новых Медиа» признаны Комиссией соответствующими обязательным требованиям к участникам конкурса, установленным конкурсной документацией и действующим законодательством Российской Федерации и допущены к процедуре оценки.

Оценка заявок на участие в конкурсе проводится методом балльной оценки с использованием следующих критериев:

- цена договора – 70%;
- опыт участника – 30%.

Заявки оцениваются по каждому критерию. Суммарная балльная оценка каждой заявки определяется путем сложения полученных баллов по всем критериям.

Критерий «Цена договора»:

Оценка заявок по критерию «Цена договора» (Кц) производится расчетным

путем. Заявке, в которой предложена наименьшая цена договора, присваивается максимальное количество баллов – 70. Количество баллов, присуждаемое другим заявкам, определяется по формуле:

$$K_{ц} = 70 * C_{\min} / C,$$

где C_{\min} – минимальная предложенная цена договора,

C – цена договора, предложенная в оцениваемой заявке.

№	Наименование участника конкурса	Почтовый адрес конкурса	Цена договора, представленная в заявке, руб.	Количество баллов присвоенных заявке по критерию «Цена договора»
1	ООО «ИМА-консалтинг»	105064, г. Москва, Нижний Сусальный пер., д. 5, стр. 4, этаж 2, комнаты 14-16	2 416 576,00	70
2	ООО «Школа Новых Медиа»	109028, г. Москва, Хохловский пер., дом 15, помещение 1	2 483 600,00	68

Критерий «Опыт участника»:

Опыт Участников Конкурса оценивается членами Комиссии по 10-балльной шкале (промежуточные баллы). Наибольшее количество баллов – 10 присуждается участнику за наибольшее количество выполненных договоров. Член комиссии присуждает наивысшую оценку – 10 промежуточных баллов Участнику, которого признает наиболее опытным, остальным Участникам члены Комиссии присуждают баллы от 9 до 0, в зависимости от количества выполненных аналогичных работ, подтвержденных документально.

Участнику, набравшему максимальный суммарный промежуточный бал, присваивается максимальное количество баллов по данному критерию – 30.

Количество баллов, присуждаемое другим заявкам, определяется по формуле:

$$K_{п} = 30 * П / П_{\max},$$

где $П_{\max}$ – максимальное суммарное количество промежуточных баллов, выставленных членами комиссии;

П – суммарное количество промежуточных баллов, присужденных членами единой комиссии, оцениваемой заявке.

№	Наименование участника конкурса	Почтовый адрес участника конкурса	Промежуточный балл	Количество баллов присвоенных заявке по критерию «Опыт участника»
1	ООО «ИМА-консалтинг»	105064, г. Москва, Нижний Сусальный пер., д. 5, стр. 4, этаж 2, комнаты 14-16	10	30
2	ООО «Школа Новых Медиа»	109028, г. Москва, Хохловский пер., дом 15, помещение 1	8	24

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе Комиссией присвоены следующие суммарные баллы:

№	Наименование участника конкурса	Почтовый адрес участника конкурса	Суммарное количество баллов присвоенных заявке
1	ООО «ИМА-консалтинг»	105064, г. Москва, Нижний Сусальный пер., д. 5, стр. 4, этаж 2, комнаты 14-16	100
2	ООО «Школа Новых Медиа»	109028, г. Москва, Хохловский пер., дом 15, помещение 1	92

Первый номер присвоен заявке ООО «ИМА-консалтинг», набравшей наибольшее количество суммарных баллов.

Второй номер присвоен заявке ООО «Школа Новых Медиа».

Победителем конкурса признано ООО «ИМА-консалтинг».

Настоящий протокол является основанием для заключения договора с победителем конкурса.

Настоящий протокол составлен в 1 (одном) экземпляре, на 6 (шести) листах.

Настоящий протокол хранится у Заказчика.

Настоящий протокол в срок не позднее рабочего дня, следующего за датой

подписания, размещается на сайтах: www.mumcfm.ru и www.i-tenders.ru.

Председатель Комиссии:



О.А. Иванов

Секретарь Комиссии:



М.Б. Варламов

Члены Комиссии:



П.И. Агеев



П.В. Кукушкин



Д.Н. Маляров



Н.М. Рубцова